

Regulamin Konkursu „INSTAPARTY”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „INSTAPARTY” zwanego dalej „**Konkursem**” jest zjednoczenie.com sp. z o.o., z siedzibą w Gdańsku przy ulicy Czyżewskiego 14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS, numer KRS: 0000116005, NIP: 584-259-97-73, REGON: 001400776, kapitał zakładowy: 301.000,00 zł, dalej zwana „**Organizatorem**”.
2. Zleceniodawcą konkursu jest LPP S.A. z siedzibą w Gdańsku zwana dalej „**Zleceniodawcą**”.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
4. Konkurs trwa od 29.09.2014 do 06.10.2014 do godz. 23:59.
5. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane w aplikacji #Croppigram, umieszczonej na profilu marki Cropp w portalu Facebook nie później niż w dniu 7.10.2014 r. Aplikacja jest dostępna pod adresem: <http://bit.ly/Croppigram>
6. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „**Regulaminem**”) jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
7. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w ramach serwisu Instagram (z zastrzeżeniem ust. 21 poniżej).
8. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu, opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
10. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania mu nagrody. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w przypadku gdy Uczestnik Konkursu, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających omińnięcie wymagań konkursowych.
11. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię: marki Cropp, Zleceniodawcy, Organizatora oraz promujących produkty konkurencyjne w stosunku do produktów sprzedawanych pod marką Cropp, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego.
12. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.
13. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „**Komisją**”) składająca się z 5 osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.
14. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja.
15. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Instagram. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, LLC, jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu Instagram.
16. Instagram, LLC, nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Instagram lub utrudnionym dostępie do niego z przyczyn on niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będące wynikiem działań lub zaniechań serwisu Instagram albo braku dostępu do Internetu itp.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.
20. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Instagram, LLC.
21. Informacje o Konkursie oraz o jego przebiegu i wynikach mogą zostać opublikowane na profilu Zleceniodawcy prowadzonym w ramach serwisu społecznościowego Facebook. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu

Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc, jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu serwisu Facebook. Facebook Inc, nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie Facebook Inc.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające konto osobiste w serwisie Instagram (założone i prowadzone zgodnie z regulaminem tego serwisu), obserwujące profil Zleceniodawcy w serwisie Instagram.
2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie ich rodzin.

§ 3 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - (a) posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta w serwisie Instagram;
 - (b) obserwowanie profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram;
 - (c) zapoznanie się z Regulaminem;
 - (d) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 4.

2. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe zgłoszenia.

§ 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na:
 - (a) przygotowaniu pracy konkursowej – zdjęcia (dalej „Zdjęcie”) zgodnego z wytycznymi zawartymi w ust. 2 poniżej;
 - (b) dodaniu Zdjęcia wraz z opisem zawierającym hashtag (znacznik) #croppinstaparty na profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram.
2. Mając na uwadze charakter Nagrody (zaproszenie na premierę i pokazy kolekcji CROPP FEAT. BDNK i CROPP FEAT. IZA LACH oraz koncerty zespołu BEDNAREK oraz IZY LACH) Zdjęcie powinno oddawać klimat stylów muzycznych prezentowanych przez w/w artystów oraz imprez, w trakcie których muzyka taka jest odtwarzana. Niezbędnym elementem Zdjęcia jest uwidocznienie na nim znajomych Uczestnika, w dowolnej liczbie, nie większej jednak niż 15.
3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu dowolną liczbę Zdjęć.
4. Zdjęcia nie mogą zawierać treści niecenzuralnych czy obraźliwych,
5. Uczestnik może zgłaszać wyłącznie Zdjęcia, do których przysługują mu prawa autorskie w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania dla potrzeb Konkursu, obejmującym w szczególności prawo do publikacji, kopiowania i zwielokrotniania oraz przekazania Organizatorowi prawa do jej umieszczenia na stronach internetowych Organizatora i Zleceniodawcy oraz ich profilu w serwisie Instagram.
6. Uczestnik może zaprosić do udziału w Konkursie swoich znajomych z serwisu Instagram.
7. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni decyzją Komisji.
8. Komisja przy ocenianiu Zdjęć będzie brać pod uwagę kreatywność, wycucie estetyki, a także zgodność z tematem opisanym w ust. 2 powyżej.
9. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne (nie przysługuje odwołanie). Komisja w swoich decyzjach jest całkowicie autonomiczna.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w jego trakcie o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez stosowny komunikat umieszczony w serwisie Instagram oraz Facebook.

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

1. W Konkursie zostanie przyznanych 200 (dwieście) równorzędnych nagród (zwane dalej łącznie **Nagrodami**).

2. Nagrody stanowią zaproszenia na imprezę sponsorowaną przez Zleceniodawcę – Cropp FEAT. Party, w trakcie której odbędzie się pokaz kolekcji CROPP x IZA LACH, premiera kolekcji CROPP x BDNK, koncert zespołu BEDNAREK oraz koncert IZY LACH. Impreza będzie miała miejsce 10 października 2014 r. w klubie B90 w Gdańsku. Nagrody zostaną przyznane: (a) wybranemu decyzją Komisji Uczestnikowi, który wykonał zadanie konkursowe oraz (b) osobom, których wizerunki zostały umieszczone na Zdjęciu zgłoszonym do Konkursu przez w/w Uczestnika. Zdobywca Nagrody oraz osoby, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, samodzielnie pokrywają koszty dojazdu na koncert.
3. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę dla siebie oraz po jednej dla każdej osoby, o której mowa w ust. 2 zdanie drugie.
4. Zdobywcy Nagród zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej poprzez umieszczenie stosownej informacji w aplikacji #Croppigram, umieszczonej na profilu marki Cropp w portalu Facebook, dostępnej pod adresem: <http://bit.ly/Croppigram>.
5. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Uczestnik - zdobywca Nagrody winien skontaktować się z Organizatorem wysyłając list elektroniczny na adres konkursy@zjednoczenie.com. Zgłoszenie, pod rygorem utraty prawa do Nagrody winno nastąpić w terminie 3 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu. W zgłoszeniu zdobywca Nagrody winien podać dane niezbędne do dokonania wysyłki Nagrody wraz z numerem telefonu. Brak potwierdzenia w powyższym terminie albo wysłanie w określonym terminie odpowiedzi nie zawierającej wszystkich wyżej wskazanych danych lub danych nieprawdziwych oznaczać będzie utratę prawa do Nagrody.
6. Po zgłoszeniu się zdobywcy Nagrody zgodnie z ust. 5 powyżej, Organizator zweryfikuje dane zdobywcy Nagrody oraz – w oparciu o Zdjęcie – ustali liczbę znajomych zdobywcy Nagrody, którzy również są uprawnieni do otrzymania Nagród. W przypadku pozytywnej weryfikacji, Organizator, w zwrotnym liście elektronicznym, wyśle do zdobywcy Nagrody wytyczne opisujące dalszy tryb postępowania, w szczególności tryb i zasady przyznania Nagród pozostałym osobom.
7. W razie takiej potrzeby, zdobywca Nagrody zobowiązuje się do poprawnego wypełnienia dokumentów niezbędnych do jej odbioru, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
8. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną. Zdobywca Nagrody nie może przenieść prawa do niej na osoby trzecie.
9. Organizator zobowiązuje się wysłać Nagrody w ciągu 7 dni od daty otrzymania poprawnych i pełnych danych od ich zdobywców.
10. W przypadku działania niezgodnego z Regulaminem ujawnionego po dacie przyznania Nagrody, w szczególności jeśli Uczestnik używał więcej niż jednego profilu w serwisie Instagram lub działał w sposób naruszający zasady serwisu Instagram lub Regulamin, Organizator ma prawo do zaniechania wydania Nagrody, o czym niezwłocznie powiadomi w/w Uczestnika. Powyższe prawo Organizatora dotyczy również Nagród przyznawanych osobom, o których mowa w ust. 2 zdanie drugie.
11. Organizator informuje, iż pracownicy klubu, o którym mowa w ust. 2, przed wejściem na imprezę mają prawo sprawdzić czy zdobywca Nagrody jest osobą pełnoletnią, tj. czy spełnia jeden z wymogów konkursowych. W przypadku gdy zdobywca Nagrody nie będzie osobą pełnoletnią lub nie zostanie wpuszczony na teren w/w klubu z przyczyn wynikających z jego polityki, zdobywcy Nagrody nie będą przysługiwać wobec Organizatora i Zleceniodawcy jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do zaprezentowania zwycięzców oraz przekazania im Nagród.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym celem wydania im Nagród. Informacje dotyczące Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora i przekazywane do Urzędu Skarbowego, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa.
4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych dla w/w celów, jest niezależna od czasu trwania Konkursu. Zgoda może być odwołana w każdym czasie.
5. Uczestnik zgadzając się na pobranie jego danych niezbędnych do udziału w Konkursie, a także dzieląc się twórczością poprzez swój profil w serwisie Instagram, wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych na zasadach określonych w Regulaminie oraz na wykorzystywanie dla potrzeb Konkursu jego wizerunku, o ile został on pobrany z serwisu Instagram oraz wizerunku umieszczonego na Zdjęciach, zarówno jego jak i osób wskazanych w § 5 ust. 2 zdanie drugie. Uczestnik oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do Zdjęcia, na którym został uwieczniony jego wizerunek oraz wizerunki osób, o których mowa w § 5 ust. 2 zdanie drugie oraz prawem do decydowania o wykorzystaniu tych wizerunków

przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie, w tym prawa do korzystania z nich na zasadach określonych w stosunku do Dzieła zgodnie z § 8.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych, przekazując pełne imię i nazwisko Użytkownika oraz jego adres e-mail i nazwę Konkursu lub drogą pisemną na adres Organizatora. Złożenie sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania.

§ 7 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamację.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: zjednoczenie.com Sp. z o.o., ul. Czyżewskiego 14; 80-336 Gdańsk.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

§ 8 Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługiwać mu będą wyłącznie prawa majątkowe do zgłoszonego przez niego do Konkursu Zdjęcia w całości oraz do jego poszczególnych elementów, zwanej w niniejszym paragrafie także „Dziełem”. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony postanawiają, iż Dziełem w rozumieniu Regulaminu są wszelkie zapisy plików, w szczególności graficznych w programach: Flash (FLA), Corel Draw (.cdr), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, kody HTML i definicje CSS, a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze, powstałe w związku z realizacją Zdjęcia, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, iż będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2006 r. nr 90, poz. 631 z późn. zm.).
2. Uczestnik oświadcza, że może udzielić licencję na korzystanie z Dzieła zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego udzielenia licencji zgodnie z Regulaminem. Jeżeli po udzieleniu licencji ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora ze wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich, naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złożyć publiczne oświadczenie stosownej treści.
4. Z chwilą przekazania Dzieła Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu) Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi wyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z Dzieła wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie praw zależnych oraz prawem do udzielania sublicencji.
5. Udzielenie licencji, o której mowa w ust. 4, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W szczególności Organizator uprawniony jest do:
 - a. Utrwalania jakiegokolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, na płycie cd/dvd, cyfrowo;
 - b. Zwiłokrotnienia jakiegokolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, na płycie cd/dvd, cyfrowo;
 - c. Wprowadzenia do obrotu
 - d. Wprowadzenia do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej

- e. Publicznego udostępniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie);
 - f. Publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania;
 - g. Wystawiania;
 - h. Wyświetlania
 - i. Tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek zmian;
 - j. Użyczenia i/lub najmu;
 - k. Dzierżawy;
 - l. Nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
 - m. Nadawania za pośrednictwem satelity
 - n. Równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) dzieła.
7. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła – jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:
- a. Decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła;
 - b. Decydowania o pierwszym udostępnieniu dzieła publiczności
 - c. Decydowania o nadzorze nad sposobem z korzystania z dzieła.
8. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się, że autor Dzieła nie będzie wykonywał w stosunku do Organizatora swych autorskich praw osobistych.
9. Organizator ma prawo do wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, przerywania materiałami reklamowymi i promocyjnymi.
10. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacji określonych w ust. 5 niniejszego paragrafu.
11. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).
12. Za udzielenie licencji Uczestnik Konkursu nie otrzymuje wynagrodzenia.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, jeżeli zmiany te są korzystne dla Uczestników Konkursu oraz do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie w profilu Zleceniodawcy w serwisie Instagram.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.
3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: konkursy@zjednoczenie.com. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony w serwisie Instagram.
6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres konkursy@zjednoczenie.com z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 10 Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z Konkursem, za działania Uczestnika, takie jak np.: umieszczenie danych osobowych i/lub zdjęć osób trzecich ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.